

成都市人民政府办公厅
关于印发成都市蜀锦蜀绣高水平保护高质量发展三年行动计划(2025—2027 年)的通知

成办发〔2024〕41 号

各区(市)县政府(管委会),市政府有关部门,有关单位:

《成都市蜀锦蜀绣高水平保护高质量发展三年行动计划(2025—2027 年)》已经市政府同意,现印发你们,请认真贯彻执行。

成都市人民政府办公厅

2024 年 12 月 28 日

成都市蜀锦蜀绣高水平保护高质量发展 三年行动计划(2025—2027 年)

为深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作的重要指示精神,落实中央、省、市文化遗产保护传承座谈会和《中共中央办公厅 国务院办公厅印发关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》精神,按照“政府引导、市场主导,问题导向、分类施策,守正创新、融合发展,大众传承、惠益分享”工作原则,推进蜀锦蜀绣高水平保护高质量发展,助力世界文化名城建设,制定本行动计划。

一、行动目标

到 2027 年,形成蜀锦蜀绣高水平保护高质量发展“311”新格局(即锦门锦绣、安靖蜀绣、浣花·锦绣工场 3 个基地,1 个蜀锦蜀绣产学研用协同创新中心,1 个成都丝路锦绣展);实现“四个一”发展目标(即扶持一批优质企业、培育一批领军人才、推广一批知名品牌、打造一批体验消费场景),再铸蜀锦蜀绣新辉煌。

行业产值规模显著扩大,蜀锦、蜀绣年产值分别达到 2 亿元和 4 亿元;市场主体明显壮大,蜀锦蜀绣市场主体、从业人员数量分别提高 200%、100%;领军人才作用充分发挥,新认定 8 个大师工作室和技能工作室、30 名市级以上(含市级,下同)非物质文化遗产(以下简称非遗)代表性传承人、工艺美术大师;品牌影响力明显

扩大,培育 3 个公共品牌、10 个企业品牌;体验消费场景氛围浓厚,培育认定 10 个蜀锦蜀绣特色体验消费场景。

二、重点任务

(一)实施产业发展集聚行动。着力解决产业链条散的问题。建设锦绣传承发展基地。支持新都区以锦门丝绸文化小镇为核心,集聚蜀锦蜀绣产业链条核心企业及相关行业的中小微企业,建设蜀锦智能化示范工厂,联动锦城绿道与锦门毗邻区域,打造集研发、生产、展示、体验、销售于一体的蜀锦蜀绣产业核心发展基地;提升改造南方丝绸之路博物馆、锦门锦华馆,打造蜀锦蜀绣时尚精品体验消费中心和丝绸文化旅游目的地,配套完善蜀锦蜀绣重大活动举办所需的活动空间;力争到 2027 年,入驻基地的蜀锦蜀绣相关企业不少于 80 家,年产值达到 3 亿元。建设蜀绣传承发展基地。支持郫都区在安靖蜀绣文化创意公园、绣里·蜀绣主题园项目的基础上,打造集研发、定制、工坊、展示、秀场、特色餐饮于一体的“绣里·蜀绣融合创新产业园”;力争到 2027 年,入驻基地的蜀绣企业及相关商家不少于 50 家,年产值达到 0.9 亿元。建设蜀锦蜀绣产品展销基地。支持青羊区结合“非遗四川·百城百艺”蜀锦城市品牌打造计划,逐步改造浣花·锦绣工场片区,建设蜀锦蜀绣展销新场景;力争到 2027 年,入驻基地的蜀锦蜀绣企业及相关商家不少于 50 家,年产值达到 0.6 亿元。

(二)实施市场主体优育行动。着力解决市场主体小和弱的问题。孵化链主企业。建立蜀锦蜀绣重点企业目录,遴选有实力的

龙头企业作为链主企业进行孵化,依法依规整合行业资源,搭建集研发设计、销售网络、检测认证等内容于一体的公共服务平台,带动蜀锦蜀绣原料、设计、生产、营销等环节的企业成链发展。培育单项突出的优质企业。重点培育和引进原料、设计、制造、物流、渠道、电商及服饰、箱包相关成品等全产业链中单项突出的企业。提高企业生产效能。支持蜀锦相关企业参与大规模设备更新行动,引进智能化蜀锦设备设施,通过技术攻关,提升先进织造机械与蜀锦生产的匹配度,实现规模化集中生产,推动大数据、人工智能、工业互联网等新技术在蜀锦蜀绣行业的应用。增强行业组织引领力。推动成立锦绣行业协会商会,促进行业组织发挥协调、引领作用;加强行业自律,支持行业协会组织开展蜀绣产品手工认证;鼓励蜀锦蜀绣的生产企业申请使用地理标志专用标志,共同维护行业品牌形象。

(三)实施产品研发攻关行动。着力解决产品老旧传统的问题。建设锦绣研发中心。支持在蓉高校联合蜀锦蜀绣龙头企业建设蜀锦蜀绣产学研用协同创新中心,恢复传统晕裱技艺,研发应用新材料和现代工艺技术,探索蜀锦蜀绣研究成果转化路径。提升蜀锦面料品质。围绕功能用途提升蜀锦纹样组织设计水平,发挥川丝质量优势,提升炼丝染色技术,支持高校院所、企业加强后处理技术研究,提高蜀锦面料的舒适度。创新锦绣产品设计。支持在蓉高校以及市场主体运用 AIGC(人工智能生成内容)技术进行蜀锦蜀绣产品的创新设计,改良制作,优化现有产品;创新和丰富

蜀锦蜀绣产品形态、功能、内涵,开展个性化定制、柔性化生产,研发一批蜀锦蜀绣特色旅游纪念品。

(四)实施线上线下推广行动。着力解决营销渠道不畅的问题。主动参加重大活动和重点展会。支持蜀锦蜀绣产品及传承人参加成都市重大活动;将蜀锦蜀绣纳入全市对外文化交流计划,在外事等交流活动中积极推介蜀锦蜀绣产品;支持行业协会或蜀锦蜀绣企业组织集体参加国内外重点展会、投资推介会。构建线上线下营销网络。支持商务、会展活动设立蜀锦蜀绣专区;举办成都非遗生活季等锦绣产品消费促进活动;支持蜀锦蜀绣及相关企业利用直播、短视频、网店、社群带货等线上消费平台进行营销推广,支持开设线上线下融合的线下店铺。塑造“3+N”产品品牌体系。支持新都区、郫都区、青羊区分别打造“锦门锦绣”“安靖蜀绣”“浣花锦绣”三大公共品牌;支持蜀锦蜀绣企业培育一批信誉好、辨识度高、竞争力强的自主品牌。塑造“1+N”活动品牌体系。在中国成都国际非遗节的框架下策划举办成都丝路锦绣展;支持市场主体培育一批有较大影响力的品牌活动。

(五)实施跨界融合创新行动。着力解决应用领域不广泛的问题。促进锦绣资源应用。支持在蓉高校建设织绣非遗数字化保护与传承四川省文旅重点实验室和蜀锦蜀绣版权保护数据库,推动IP授权业发展;支持市场主体探索蜀锦蜀绣在服装、饰品、箱包、家装领域的应用,开发蜀锦蜀绣主题游戏、数字体验场景、智能学习机。培育“十非遗”体验消费场景。支持天府艺术公园、文殊坊、

宽窄巷子、锦里、熊猫基地、天府艺术长廊等特色文化街区、景区的运营管理单位以租金优惠等方式引入非遗传承人建设蜀锦蜀绣体验消费场景；培育一批蜀锦蜀绣主题酒店、民宿、园区、社区、餐厅等特色消费场景；支持四川天府新区结合翠湖梨乡景区提档升级，建设蜀锦蜀绣产业园。构建锦绣主题游线体系。支持研学旅行机构开展蜀锦蜀绣体验消费活动；支持旅行社将“三基地”等蜀锦蜀绣体验消费场景纳入旅游线路；研究开行大熊猫基地——锦门丝绸文化小镇的公交线路。

（六）实施高水平保护强基行动。着力解决传承基础薄弱的问题。加强锦绣传承载体建设。支持蜀锦蜀绣非遗传习场所常态化开展传习活动；支持双流区、郫都区、金堂县分别建设蜀锦文创园、水隐桑田·绣里、蜀锦艺术研发设计中心；优化调整蜀锦织造技艺项目保护单位，加强蜀锦保护传承的统筹协调。建立锦绣数据库。支持在蓉高校与非遗保护机构联合开展蜀锦蜀绣专项调查；支持社会主体参与蜀锦蜀绣记录工程。加大知识产权保护力度。制定《成都市地理标志专用标志使用管理规定》，加大对“蜀锦”“蜀绣”地理标志产品的保护力度；鼓励蜀锦蜀绣行业组织制（修）订《地理标志产品·蜀锦》《地理标志产品·蜀绣》相关标准；依法查处市场中的知识产权侵权行为。加强锦绣价值阐释推广。支持院校、科研单位、企业等挖掘阐释蜀锦蜀绣蕴含的价值观念、思想智慧、美学追求，出版一批研究成果；支持在蓉高校将蜀锦蜀绣融入艺术、设计等相关课程体系建设；支持中小学校有计划开展蜀锦蜀绣宣

传和研学活动；支持公共文化场馆、学校等建设蜀锦蜀绣展示空间；支持社会主体广泛开展宣传推广活动，培育蜀锦蜀绣的关注者、欣赏者、消费者、传承者。

（七）实施人才队伍培育行动。着力解决人才断档匮乏的问题。培养青年人才。支持在蓉高校、职业院校加强蜀锦蜀绣学科建设，定向培育复合型人才和行业紧缺技能人才；联动在蓉研培院校，实施“双育双培”计划，定期开展蜀锦蜀绣传承人研培班；支持优质企业培训蜀锦蜀绣技术工人；支持传承人以“师带徒”形式传承技艺、培养人才。留住产业人才。支持蜀锦蜀绣行业小微企业和社会组织招用高校应届毕业生或吸纳离校2年内未就业高校毕业生，按规定给予社保补贴；支持蜀锦蜀绣相关企业培育、引进急需紧缺技能人才，按规定给予企业引育人才相关补贴。培育领军人才。创办成都锦绣技能大赛，选拔本土人才；支持符合条件的人才申报五一劳动奖章、参加“成都工匠”培育；探索建立工艺美术行业职称评定体系；支持蜀锦蜀绣项目传承人申报各级非遗代表性传承人、工艺美术大师、乡村工匠及非遗大师工作室、技能大师工作室；按规定对新认定或引进的蜀锦蜀绣项目国家级、省级非遗代表性传承人给予一次性资金扶持。

三、保障措施

（一）健全推进机制。建立成都市蜀锦蜀绣高水平保护高质量发展工作推进机制，定期召开专题会议，听取有关部门和区（市）县关于蜀锦蜀绣保护发展情况的报告，解决蜀锦蜀绣保护发展中的

困难和问题。有关区(市)县牵头推进本地区相关工作。

(二)强化资金扶持协同增效。统筹市级文化产业发展、公共文化服务、旅游业发展、应用技术研究与开发、服务业发展引导、会展业发展等专项资金对蜀锦蜀绣传承发展的支持政策。积极争取国家级、省级各类优惠政策和资金支持。

(三)加大金融政策支持力度。建立蜀锦蜀绣企业及非遗代表性传承人无形资产评估体系,依托惠蓉贷对蜀锦蜀绣企业进行融资支持,鼓励金融机构对蜀锦蜀绣企业创新金融产品和服务。

附件:成都市蜀锦蜀绣高水平保护高质量发展三年行动计划
重点任务责任清单

附件

成都市蜀锦蜀绣高水平保护高质量发展三年行动计划重点任务责任清单

序号	工作主题	重点任务	牵头单位	责任单位
1	(一) 实施 产业 发展 集聚 行动	新都区以锦门丝绸文化小镇为核心,集聚蜀锦蜀绣产业链条核心企业及相关行业的中小微企业,建设蜀锦智能化示范工厂,联动锦城绿道与锦门毗邻区域,打造集研发、生产、展示、体验、销售于一体的蜀锦蜀绣产业核心发展基地。	新都区政府	市经信局市新经济委、市文广旅局、市公园城市局、成都兴城集团
2		提升改造南方丝绸之路博物馆、锦门锦华馆,打造蜀锦蜀绣时尚精品体验消费中心和丝绸文化旅游目的地。	新都区政府	市文广旅局、市商务局
3		配套完善蜀锦蜀绣重大活动举办所需的的活动空间;力争到2027年,入驻基地的蜀锦蜀绣相关企业不少于80家,年产值达到3亿元。	新都区政府	市经信局市新经济委、市文广旅局、市商务局
4		郫都区在安靖蜀绣文化创意公园、绣里·蜀绣主题园项目的基础上,打造集研发、定制、工坊、展示、秀场、特色餐饮于一体的“绣里·蜀绣融合创新产业园”;配套完善蜀绣重大活动举办所需的的活动空间;力争到2027年,入驻基地的蜀绣企业及相关商家不少于50家,年产值达到0.9亿元。	郫都区政府	市经信局市新经济委、市文广旅局、市规划和自然资源局、市妇联、成都兴城集团

序号	工作主题	重点任务	牵头单位	责任单位
5		青羊区结合“非遗四川·百城百艺”蜀锦城市品牌打造计划，逐步改造浣花·锦绣工场片区，建设蜀锦蜀绣展销新场景；力争到2027年，入驻基地的蜀锦蜀绣企业及相关商家不少于50家，年产值达到0.6亿元。	青羊区政府	市文广旅局、市商务局
6	(二) 实施市场主体 优育行动	建立蜀锦蜀绣重点企业目录，遴选有实力的龙头企业作为链主企业进行孵化，依法依规整合行业资源，搭建集研发设计、销售网络、检测认证等内容于一体的公共服务平台，带动蜀锦蜀绣原料、设计、生产、营销等环节的企业成链发展。	市经信局市新经济委、市商务局、市文广旅局	市科技局，青羊区、新都区、郫都区政府
7		重点培育和引进原料、设计、制造、物流、渠道、电商及服饰、箱包相关成品等全产业链中单项突出的企业。	青羊区、新都区、郫都区政府	市经信局市新经济委、市文广旅局、市商务局、市投促局
8		支持蜀锦相关企业参与大规模设备更新行动，引进智能化蜀锦设备设施，通过技术攻关，提升先进织造机械与蜀锦生产的匹配度，实现规模化集中生产，推动大数据、人工智能、工业互联网等新技术在蜀锦蜀绣行业的应用。	市经信局市新经济委、市科技局	
9		推动成立锦绣行业协会商会，促进行业组织发挥协调、引领作用；加强行业自律，支持行业协会组织开展蜀绣产品手工认证；鼓励蜀锦蜀绣的生产企业申请使用地理标志专用标志，共同维护行业品牌形象。	市经信局市新经济委、市文广旅局、市市场监管局、市民政局	

序号	工作主题	重点任务	牵头单位	责任单位
10	(三) 实施产品研发攻关行动	支持在蓉高校联合蜀锦蜀绣龙头企业建设蜀锦蜀绣产学研用协同创新中心，恢复传统晕裱技艺，研发应用新材料和现代工艺技术，探索蜀锦蜀绣研究成果转化路径。	市文广旅局、市科技局、市经信局市新经济委	市教育局
11		围绕功能用途提升蜀锦纹样组织设计水平，发挥川丝质量优势，提升炼丝染色技术，支持高校院所、企业加强后处理技术研究，提高蜀锦面料的舒适度。	市科技局、市文广旅局	市经信局市新经济委
12		支持在蓉高校以及市场主体运用AIGC（人工智能生成内容）技术进行蜀锦蜀绣产品的创新设计，改良制作，优化现有产品。	成都大学	市文广旅局、市经信局市新经济委
13		创新和丰富蜀锦蜀绣产品形态、功能、内涵，开展个性化定制、柔性化生产，研发一批蜀锦蜀绣特色旅游纪念品。	市文广旅局	市经信局市新经济委
14	(四) 实施线上线下推广行动	支持蜀锦蜀绣产品及传承人参加成都市重大活动。	市文广旅局	市经信局市新经济委
15		将蜀锦蜀绣纳入全市对外文化交流计划，在外事等交流活动中积极推介蜀锦蜀绣产品。	市文广旅局、市政府外办	市商务局
16		支持行业协会或蜀锦蜀绣企业组织集体参加国内外重点展会、投资推介会。	市博览局、市商务局、市文广旅局	市投促局
17		支持商务、会展活动设立蜀锦蜀绣专区。	市博览局、市商务局	市文广旅局

序号	工作主题	重点任务	牵头单位	责任单位
18	(四) 实施 线上 线下 推广 行动	举办成都非遗生活季等锦绣产品消费促进活动。	市文广旅局	
19		支持蜀锦蜀绣及相关企业利用直播、短视频、网店、社群带货等线上消费平台进行营销推广，支持开设线上线下融合的线下店铺。	市商务局	市经信局市新经济 委、市文广旅局
20		支持新都区、郫都区、青羊区分别打造“锦门锦绣”“安靖蜀绣”“浣花锦绣”三大公共品牌。	新都区政府、郫都区政府、青羊区政府	市经信局市新经济 委、市文广旅局
21		支持蜀锦蜀绣企业培育一批信誉好、辨识度高、竞争力强的自主品牌。	市经信局市新经济 委	市文广旅局、市市场 监管局
22		在中国成都国际非遗节的框架下策划举办成都丝路锦绣展。	市文广旅局	新都区、郫都区政府
23		支持市场主体培育一批有较大影响力的品牌活动。	市文广旅局	市经信局市新经济 委、青羊区、金牛区、 郫都区、新都区政府

序号	工作主题	重点任务	牵头单位	责任单位
24	(五) 实施 跨界 融合 创新 行动	支持在蓉高校建设织绣非遗数字化保护与传承四川省文旅重点实验室和蜀锦蜀绣版权保护数据库，推动IP授权业发展。	市文广旅局	市教育局、市新闻出版局
25		支持市场主体探索蜀锦蜀绣在服装、饰品、箱包、家装领域的应用，开发蜀锦蜀绣主题游戏、数字体验场景、智能学习机。	市经信局市新经济委、市文广旅局	
26		支持天府艺术公园、文殊坊、宽窄巷子、锦里、熊猫基地、天府艺术长廊等特色文化街区、景区的运营单位以租金优惠等方式引入非遗传承人建设蜀锦蜀绣体验消费场景。	市文广旅局	所在地区（市）县政府
27		培育一批蜀锦蜀绣主题酒店、民宿、园区、社区、餐厅等特色消费场景。	市文广旅局	
28		支持四川天府新区结合翠湖梨乡景区提档升级，建设蜀锦蜀绣产业园。	四川天府新区管委会	市文广旅局
29		支持研学旅行机构开展蜀锦蜀绣体验消费活动。	市文广旅局	
30		支持旅行社将“三基地”等蜀锦蜀绣体验消费场景纳入旅游线路。	市文广旅局	青羊区、新都区、郫都区府政府
31		研究开行大熊猫基地——锦门丝绸文化小镇的公交线路。	市交通运输局	市公交集团、市文广旅局

序号	工作主题	重点任务	牵头单位	责任单位
32	(六) 实施 高水平保护 强基行动	支持蜀锦蜀绣非遗传习场所常态化开展传习活动。	市文广旅局	
33		支持双流区、郫都区、金堂县分别建设蜀锦文创园、水隐桑田·绣里、蜀锦艺术研发设计中心。	双流区、郫都区、 金堂县政府	市文广旅局
34		优化调整蜀锦织造技艺项目保护单位，加强蜀锦保护传承的统筹协调。	市文广旅局	
35		支持在蓉高校与非遗保护机构联合开展蜀锦蜀绣专项调查；支持社会主体参与蜀锦蜀绣记录工程。	市文广旅局	青羊区、新都区、郫 都区政府
36		制定《成都市地理标志专用标志使用管理规定》，加大对“蜀锦”“蜀绣”地理标志产品的保护力度；鼓励蜀锦蜀绣行业组织制（修）订《地理标志产品·蜀锦》《地理标志产品·蜀绣》相关标准。	市市场监管局	市文广旅局
37		依法查处市场中的知识产权侵权行为。	市版权局、市市场 监管局	市文广旅局
38		支持院校、科研单位、企业等挖掘阐释蜀锦蜀绣蕴含的价值观念、思想智慧、美学追求，出版一批研究成果。	市文广旅局、市教 育局	市新闻出版局、成都 大学、市社科院
39		支持在蓉高校将蜀锦蜀绣融入艺术、设计等相关课程体系建设。	市文广旅局	市教育局
40		支持中小学校有计划开展蜀锦蜀绣宣传和研学活动。	市教育局	市文广旅局

序号	工作主题	重点任务	牵头单位	责任单位
41		支持公共文化场馆、学校等建设蜀锦蜀绣展示空间。	市文广旅局、市教育局	
42		支持社会主体广泛开展宣传推广活动,培育蜀锦蜀绣的关注者、欣赏者、消费者、传承者。	市文广旅局	
43	(七) 实施 人才 队伍 培育 行动	支持在蓉高校、职业院校加强蜀锦蜀绣学科建设,定向培育复合型人才和行业紧缺技能人才。	市文广旅局、市人社局	市教育局
44		联动在蓉研培院校,实施“双育双培”计划,定期开展蜀锦蜀绣传承人研培班。	市文广旅局	市教育局
45		支持优质企业培训蜀锦蜀绣技术工人。	市人社局	市文广旅局
46		支持传承人以“师带徒”形式传承技艺、培养人才。	市文广旅局、市人社局	
47		支持蜀锦蜀绣行业小微企业和社会组织招用高校应届毕业生或吸纳离校2年内未就业高校毕业生,按规定给予社保补贴。	市人社局	
48		支持蜀锦蜀绣相关企业培育、引进急需紧缺技能人才,按规定给予企业引育人才相关补贴。	市人社局	市经信局市新经济委、市财政局
49		创办成都锦绣技能大赛,选拔本土人才。	市文广旅局、市总工会、市人社局	青羊区、新都区、郫都区府

序号	工作主题	重点任务	牵头单位	责任单位
50	(七) 实施人才队伍培育行动	支持符合条件的人才申报五一劳动奖章、参加“成都工匠”培育。	市总工会	
51		探索建立工艺美术行业职称评定体系。	市经信局市新经济委	市人社局
52		支持蜀锦蜀绣项目传承人申报各级非遗代表性传承人、工艺美术大师、乡村工匠及非遗大师工作室、技能大师工作室。	市文广旅局、市经信局市新经济委、市农业农村局、市人社局	
53		按规定对新认定或引进的蜀锦蜀绣项目国家级、省级非遗代表性传承人给予一次性资金扶持。	市文广旅局	市财政局
54	(八) 健全推进机制	建立成都市蜀锦蜀绣高水平保护高质量发展工作推进机制,定期召开专题会议,听取有关部门和区(市)县关于蜀锦蜀绣保护发展情况的报告,解决蜀锦蜀绣保护发展中的困难和问题。	市文广旅局	市政府新闻办、市经信局市新经济委、市教育局、市科技局、市财政局、市人社局、市农业农村局、市商务局、市市场监管局、市金融管理局、市博览局、市妇联

序号	工作主题	重点任务	牵头单位	责任单位
55	(八) 健全推进机制	有关区（市）县牵头推进本地区相关工作。	四川天府新区管委会、青羊区、新都区、双流区、郫都区政府	
55	(九) 强化资金扶持协同增效	统筹市级文化产业发展、公共文化服务、旅游业发展、应用技术研究开发与开发、服务业发展引导、会展业发展等专项资金对蜀锦蜀绣传承发展的支持政策。	市政府新闻办、市文广旅局、市科技局、市商务局、市博览局	市财政局、市经信局 市新经济委
56		积极争取国家级、省级各类优惠政策和资金支持。	市文广旅局	市经信局市新经济委
57	(十) 加大金融政策支持力度	建立蜀锦蜀绣企业及非遗代表性传承人无形资产评估体系，依托惠蓉贷对蜀锦蜀绣企业进行融资支持，鼓励金融机构对蜀锦蜀绣企业创新金融产品和服务。	市金融管理局	市经信局市新经济委、市文广旅局